

A Etsy, la communauté est au cœur de tout ce que nous faisons. Les vendeurs Etsy utilisent les espaces communautaires pour trouver de l'inspiration, partager des connaissances, discuter des idées et créer des relations qui les aident à développer leur entreprise. La communauté Etsy comprend les Forums, les Teams et le [Manuel du vendeur](#). Ce règlement fait partie de nos [Conditions d'utilisation](#). En utilisant l'un quelconque des espaces communautaires d'Etsy, vous acceptez le présent règlement et nos Conditions d'utilisation.

1. [La communauté Etsy](#)
2. [Forums](#)
3. [Messages directs](#)
4. [Teams](#)
5. [Stratégie de marque](#)
6. [Etsy Local](#)

1. Utilisation de la communauté Etsy

Les espaces communautaires Etsy sont des zones publiques dans lesquelles les vendeurs peuvent converser entre eux. Les membres qui utilisent les espaces communautaires doivent être âgés de plus de 18 ans. Afin qu'Etsy reste une plate-forme de vente alliant sécurité et respect, vous acceptez d'observer les règles suivantes dans tous les espaces communautaires :

1. Respecter la confidentialité des autres membres et protéger la vôtre. Ne partagez pas d'informations privées ou susceptibles d'identifier qui que ce soit dans les zones publiques du site. Ceci comprend, sans s'y limiter, les détails des transactions, les coordonnées personnelles et le contenu mot à mot d'échanges privés.
2. Ne pas utiliser les espaces communautaires pour parler de vos interactions avec les représentants Etsy, ou pour partager mot à mot les extraits de ces conversations (par ex. emails, messages directs ou messages, chats en temps réel, etc.). Rappelez-vous que la plupart des messages entre vous et Etsy sont considérés comme des échanges privés, et nous vous demandons de respecter cette confidentialité. Pour plus d'informations, consultez notre [Règlement concernant la confidentialité](#).
3. Faire preuve d'honnêteté et de transparence à votre sujet. N'utilisez pas de fausse identité.
4. Être respectueux envers les autres vendeurs et, en cas de doute, donner l'exemple en matière de gentillesse, supposer que les intentions sont les meilleures et agir en conséquence. N'utilisez pas les espaces communautaires pour critiquer publiquement un vendeur spécifique, un représentant Etsy, une boutique, une fiche produit ou un type d'article.
5. Ne pas utiliser les outils ou les espaces communautaires pour intervenir dans les affaires d'un autre vendeur.
6. Ne pas envoyer de spam. Ceci inclut des publications ou liens non sollicités ou en plusieurs exemplaires vers votre boutique, vers des collectes de fonds, des enquêtes, réseaux sociaux ou vers tout autre contenu promotionnel.
7. Ne pas utiliser les espaces communautaires pour discuter de coordination de prix ou de contournement de frais avec d'autres vendeurs.
8. Ne pas utiliser les espaces communautaires pour harceler d'autres vendeurs. De même, ne publiez pas dans les espaces communautaires de contenu qui peut promouvoir, soutenir ou glorifier la haine, la désinformation, ou qui ne respectent pas les règlements d'Etsy, y compris notre [Règlement contre la discrimination](#).
9. Ne pas publier de menaces de violence envers les autres ni encourager les autres à recourir à la violence ou exercer des activités illégales.
10. Ne pas s'engager dans des activités illégales ou violant la propriété intellectuelle d'une personne, ni encourager d'autres personnes à s'engager dans ce type d'activités.
11. Ne pas utiliser les espaces communautaires pour encourager les autres à enfreindre les [règlements](#) d'Etsy.

Continuez votre lecture pour trouver ci-dessous d'autres règles qui s'appliquent à vous lorsque vous utilisez certains espaces communautaires.

2. Forums

Les Forums sont un espace public au sein duquel les vendeurs peuvent retrouver d'autres vendeurs pour parler de leurs entreprises Etsy.

En utilisant les Forums Etsy, vous reconnaissez et acceptez que :

1. Votre rôle est de nous aider à créer un espace sécurisé permettant aux vendeurs d'apprendre les uns auprès des autres et de développer leur entreprise.
2. Vos contributions nous aident à construire une base de données publique de connaissances et d'expériences précieuses qui sont à la disposition de tous.
3. Interpréter le ton d'une conversation sur un forum public est difficile, et nos espaces communautaires sont ouverts aux vendeurs Etsy à tous les niveaux. En cas de doute, donnez l'exemple en matière d'empathie et de gentillesse.
4. Vos publications s'en tiendront au sujet discuté. Les publications sans rapport avec le sujet pourront être supprimées.
5. Vos publications sur les Forums sont permanentes et peuvent être consultées à différents endroits, y compris dans votre Profil utilisateur (sauf si elles sont supprimées par Etsy).
6. Si elles ont pour but d'exprimer un désaccord ou une critique, vos publications devraient être constructives, encourageantes et apporter de l'aide. Evitez de [harceler](#), cibler, insulter, troller ou interpeller d'autres membres ou représentants Etsy.
7. Les modérateurs peuvent être amenés à prendre certaines mesures afin de s'assurer que les Forums restent accueillants, organisés et utiles à tous. Ces mesures ne sont pas sujettes à discussion.
8. Vous devez respecter les opinions des autres et signaler les contenus de manière responsable. Le signalement de publications est réservé au contenu qui enfreint de manière spécifique les règlements d'Etsy.
9. Etsy se réserve le droit de supprimer du contenu des Forums à tout moment et pour quelque raison que ce soit, par exemple pour infraction à nos règlements, suppression de contenu non utilisé, contenu responsable de problèmes de confidentialité ou suppression due à des changements dans le fonctionnement des Forums.
10. Si vous avez des inquiétudes concernant des agissements dans les Forums, vous pouvez suivre [ces instructions](#) pour contacter l'équipe d'assistance Etsy.

3. Messages directs

Les membres peuvent communiquer par messages directs à l'aide du système de messagerie intégré de la communauté. Ces messages sont différents des Messages Etsy, et sont accessibles et peuvent être lus lorsque vous vous trouvez dans les espaces communautaires.

En utilisant les messages directs dans la communauté Etsy, vous acceptez toutes les règles ci-dessus. De plus, vous ne pouvez pas envoyer de messages :

1. abusifs, menaçants, diffamatoires, considérés comme du harcèlement, ou enfreignant d'une autre manière notre [Règlement concernant la non-discrimination](#) ;
2. obscènes ou vulgaires ;
3. de publicité non sollicitée ou de promotion ;

Si vous recevez un message inapproprié, suivez [ces instructions](#) pour le signaler.

4. Teams

Les Teams Etsy sont une fonctionnalité communautaire par laquelle vous pouvez entrer en contact avec des vendeurs Etsy pour vous aider à développer votre entreprise. Les Teams Etsy sont organisées par les membres eux-mêmes. Elles ne sont pas gérées par, ne font pas partie de, et ne sont pas affiliées à Etsy.

En utilisant la fonctionnalité Teams d'Etsy, vous reconnaissez et acceptez que :

1. Sauf indiqué ci-dessous, Etsy n'a ni responsabilité ni implication dans les règles, frais d'adhésion, finances ou autres actions d'une Team.
2. Les Teams qui ne respectent pas les Règlements d'Etsy, notamment notre [Règlement contre la discrimination](#), peuvent être supprimées, et Etsy se réserve le droit de supprimer une Team pour quelque raison que ce soit.
3. Etsy ne jouera pas le rôle d'arbitre dans les litiges entre des Teams et des tierces parties, ni entre des Teams et les membres d'une Team.
4. Etsy n'exercera pas de contrôle sur les Forums hébergés par des tiers ni sur d'autres sites indépendants gérés par les Teams.
5. Toute utilisation du terme « Etsy », des marques visuelles d'Etsy telles que le logo stylisé du nom Etsy ou logo « E », d'autres marques d'Etsy (toutes les marques mondiales appartenant à Etsy, Inc. et à ses affiliés), ou de marques similaires aux marques d'Etsy au point de prêter à confusion doivent respecter le [Règlement concernant les marques d'Etsy](#) et nos directives concernant la stratégie de marque de Team. Voir ci-dessous pour plus de détails.
6. Une Team ne peut pas utiliser de langage ni d'images à caractère obscène, grossier ou haineux dans son nom, sa bannière ou son logo.
7. Une Team ne peut pas être utilisée à la seule fin de rediriger le flux d'utilisateurs vers un autre emplacement Internet. Etsy se réserve le droit de supprimer des liens publiés sur toute page de profil ou page de Team pour quelque raison que ce soit. La promotion ou la publicité non sollicitée de la part de représentants ou de sociétés affiliées de services, de sites Internet, ou d'autres produits tiers n'est pas autorisée.
8. Les Teams sont créées et gérées par des capitaines de Teams. Pour fonctionner correctement, une Team doit avoir nommé un capitaine.
9. Les capitaines de Teams sont responsables de la modération du contenu de leur Team. Ils peuvent aussi attribuer des rôles et responsabilités supplémentaires à leurs membres.
10. Les Teams qui sont inactives pendant 6 mois ou plus, ou qui n'ont pas de capitaine de Team pour les modérer, peuvent être supprimées de la plate-forme et annulées, à la discrétion d'Etsy. Ceci comprend la révocation du droit d'utiliser le nom ou les marques d'Etsy.
11. Les [Forums de Team](#) et les publications sur site (par ex. les blogs et articles de la base de connaissances) sont soumis à ce Règlement de la communauté et ne peuvent être utilisés à des fins de protestation ou de débat concernant des litiges entre membres ou avec Etsy.
12. Une Team peut disposer d'une charte qui détaille ses conditions d'adhésion et ses attentes. L'équipe dirigeant la Team est responsable de l'application de sa charte. La charte d'une Team doit respecter tous les règlements d'Etsy, y compris nos [Conditions d'utilisation](#) et notre [Règlement concernant le copyright et la propriété intellectuelle](#).
13. Si une Team choisit d'utiliser un tag spécifique pour les fiches produits de ses membres (également appelé un « tag de Team »), ce tag doit contenir le mot « team ». Etsy n'arbitrera pas les litiges concernant l'utilisation de tags de Team sur des fiches produits d'articles.

5. Directives en matière de stratégie de marque pour les Teams et les capitaines de Teams

Les Teams doivent se conformer à ces directives de stratégie de marque lorsqu'elles s'identifient en tant que Team de vendeurs Etsy. Vous pouvez utiliser le mot Etsy dans le nom de votre Team. (par ex. Team Etsy Grèce, Team Etsy Brighton). Cependant vous ne pouvez pas utiliser le terme « Etsy » seul, ou le logo Etsy seul dans le nom de votre Team, ou dans tous supports promotionnels faisant référence à votre Team d'une manière quelconque.

Points à retenir lorsque vous créez un logo de Team Etsy :

- Vous ne pouvez pas utiliser le logo Etsy pour promouvoir votre Team sans inclure toujours le nom de votre Team.
- Vous pouvez créer un logo de Team Etsy indépendant du moment que le nom de votre Team apparaisse clairement sur l'image du logo.
- Si vous utilisez le terme « Etsy » dans le logo de votre Team, vous devez vous assurer que ce terme n'est pas le plus visible ni le plus grand sur l'image du logo.
- Si vous faites la promotion de votre Team ou d'activités associées à votre Team, vous devez inclure « Organisé par une Team de vendeurs Etsy » de manière visible et bien en évidence. Vous êtes également responsable d'indiquer clairement que vous n'êtes pas un agent ni un employé d'Etsy. Vous assumez l'entière responsabilité de tous les frais relatifs à votre utilisation des supports et outils promotionnels, ou des autres éléments utilisés pour promouvoir votre Team.

Etsy n'approuve pas à l'avance la stratégie de marque d'une Team, et nous nous réservons le droit de prendre des mesures concernant toute utilisation qui nous est signalée comme portant à confusion à propos de la marque Etsy ou lui portant potentiellement préjudice, ou enfreignant directement notre [Règlement concernant les marques](#). Tout particulièrement :

L'utilisation par les Teams du nom Etsy et des marques d'Etsy est soumise à une évaluation périodique et qui peut intervenir à tout moment de la part d'Etsy, et Etsy peut exiger des modifications de votre utilisation des marques d'Etsy afin de vous conformer aux Règlements d'Etsy, notamment notre [Règlement concernant les marques](#), aux besoins d'Etsy en terme de marketing, ou pour assurer que les marques d'Etsy ne sont pas utilisées d'une manière qui suggère que votre Team est affiliée à, ou fait partie d'Etsy, Inc. De plus, vous ne pouvez pas utiliser les marques d'Etsy ou des marques similaires d'une manière qui puisse entacher ou porter préjudice à la marque ou la réputation d'Etsy, ou en les associant à des services non liés à Etsy. A la seule discrétion d'Etsy, y compris si vous enfreignez ce Règlement ou l'une quelconque des Conditions d'utilisation d'Etsy, Etsy se réserve le droit de révoquer votre droit à utiliser les marques d'Etsy.

6. Etsy Local

[Etsy Local](#) met en contact des acheteurs avec des vendeurs Etsy qui participent à des foires ou des marchés dans leur région. Les acheteurs peuvent faire leurs achats en personne auprès des vendeurs, et ainsi soutenir à la fois l'économie locale et la communauté Etsy.

Pour que votre événement puisse être inclus dans Etsy Local, il doit remplir les conditions suivantes :

- Se dérouler dans un lieu physique
- Etre ouvert au public
- Etre limité dans le temps

Voici des exemples d'événements dont il est possible de faire la promotion sur Etsy Local :

- Foires artisanales
- Marchés
- Boutiques éphémères

- Évènements exceptionnels

Les évènements suivants ne peuvent pas être inclus dans Etsy Local :

- Évènements en ligne/virtuels
- Galeries et ateliers d'art (sauf si votre évènement se déroule dans une galerie ou un atelier d'art)
- Boutiques physiques (sauf si votre évènement se déroule dans une boutique physique, comme les « Small Business Saturday »)

Si vous avez le droit de décrire votre évènement comme étant organisé par des vendeurs Etsy, vous ne pouvez pas utiliser de manière très visible le nom ou le logo Etsy de façon à suggérer que l'évènement est organisé ou géré par Etsy. Pour l'utilisation du nom ou des marques d'Etsy, vous devez uniquement utiliser des ressources approuvées pour Etsy Local. Etsy peut revoir périodiquement votre utilisation du nom et de la marque Etsy, et peut révoquer votre droit à utiliser le nom Etsy, ou les marques d'Etsy peuvent être révoquées par Etsy à tout moment, pour quelque raison que ce soit.

Etsy peut prendre des mesures, y compris la résiliation ou suspension, envers tout compte qui enfreint ces règlements. Nous pouvons par exemple suspendre temporairement ou définitivement vos privilèges de publication dans la communauté, supprimer votre accès à la communauté ou fermer votre compte Etsy, ce qui entraînera la suspension automatique de toutes les activités de votre boutique Etsy. Si tel est le cas, il est important de comprendre que vous ne possédez aucun droit contractuel ou juridique de continuer à utiliser nos Services, y compris les espaces communautaires ou les marques d'Etsy. En général, Etsy vous avertira que votre compte a été résilié ou suspendu, sauf si vous avez enfreint ce règlement à répétition ou si nous avons des raisons légales ou réglementaires nous empêchant de vous avertir.

Nous sommes heureux de proposer ce règlement dans la langue de votre choix, mais il est important de comprendre que la version anglaise de ce document contrôle et régit votre utilisation des services d'Etsy. Vous pouvez modifier votre préférence de langue dans les paramètres de votre compte.